

LE DONNE DI RAFFAELLO

Percorso artistico-sentimentale tra le figure di donna incontrate o dipinte da Raffaello.

Ideato dal Terziario Donna Confcommercio di Pesaro e Urbino e realizzato dagli allievi dell'Accademia di Belle Arti di Urbino.

PROGETTO

Fase 1 - Individuare figure di donna legate alla vita e all'opera di Raffaello e incaricare alcuni allievi dell'Accademia di reinterpretarle con le tecniche che preferiscono. La creazione dell'allievo verrà abbinata ad una riproduzione dell'originale nel corso dell'esposizione. All'autore dell'opera giudicata migliore dal pubblico dei visitatori (cartolina-voto o registro su cui annotare un voto) verrà assegnato un premio da definire.

Fase 2 - "Scegli la tua donna": singoli gestori di negozi, bar ecc. o meglio ancora strade e centri commerciali naturali, sceglieranno una delle donne e ne faranno il simbolo dell'attività (o della strada). Ad esempio: Via della Fornarina – vetrine a tema, menù a tema, cocktail a tema ecc. Anche in questo caso il negozio con l'idea più nuova o fantasiosa riceverà un riconoscimento. Cartello o locandina in vetrina per identificarsi.

Fase 3 – Realizzazione di un "pacchetto" turistico denominato "Week end con Raffaello e le sue donne" organizzato da Confturismo e Riviera Incoming Confcommercio.

Fase 4 - Creazione di una card da distribuire a chi visita la mostra: darà diritto a uno sconto negli esercizi che aderiscono all'iniziativa di cui sopra. (Altri punti distribuzione?). Manifesto o totem con elenco esercizi aderenti, mappa della città.

Fase 5 - Realizzazione di un catalogo-depliant

Fase 6 - Premiazioni.

Data indicativa: dal 5 aprile al 12 luglio.

Luogo: Museo della città.

SOGGETTI PARTECIPANTI

Imprenditrici Confcommercio (Terziario Donna)

Accademia di Belle Arti

Commercianti della città

Banca della Marche (?)

Legato Albani

Comune di Urbino

Provincia di Pesaro e Urbino
Commissione per le Pari Opportunità

SPONSOR

Tutti i soggetti partecipanti
Altri soggetti da individuare

REALIZZAZIONE PROGETTO

- Allestimento mostra:

Ricerca storica e produzione testi: Prof.ssa Silvia Cuppini (?)

Coordinamento generale : Prof. Umberto Palestini (?)

Opere in mostra: Allievi dell'Accademia, seguiti e coordinati dai Proff. Pietro Demitri e Serena Riglietti (?)

Totem, gigantografie, riproduzioni, tatzebao ecc.: Accademia (?)

Logistica, materiali, manodopera: Enrica Ubaldi, Comune (?)

- "Scegli la tua donna": Enrica Ubaldi, Egidio Cecchini, Maria Elisa Rossi e altri

- "Week end con Raffaello e le sue donne": Confturismo (Maria Elisa Rossi), Riviera Incoming Confcommercio

- Promozione e pubblicità:

grafica totem: Accademia

grafica della card e delle locandine pubblicitarie: Accademia

realizzazione card: Confcommercio (Patrizia Caimi)

stampa e distribuzione locandine: Confcommercio (Egidio Cecchini)

CORDINAMENTO GENERALE

Patrizia Caimi e consigliere Terziario Donna